

作品 PPT 材料参考要求

1. 项目介绍材料为 20 页以内 PPT(转 PDF 格式), 提交 PDF 文档。

2. 项目介绍 PPT 在突出展示团队参与、完成项目的实践过程和成效的同时, 须包含但不仅限于以下内容:

(1) 封面(名称+定位): 要有公司或项目名称、品牌名称、统一标识或 LOGO, 标题也可以是高度概括的远景或定位, 含有参赛信息、组别信息和团队信息。

(2) 市场容积(价值): 要体现市场价值或社会价值, 要有市场渗透率、国际趋势和主要面对的市场受众人群、有政府大政策与地方落地的细则等方面的展示, 建议使用饼状图或高度概括的数字。

(3) 市场需求与痛点: 市场现象, 市场需求点, 市场有哪些解决方法单位有效解决(痛点), 重申定位、引出产品或用户画像。

(4) 产品或服务: 承接定位, 展示产品形态或载体, 引出用户使用场景, 介绍生产工艺流程或使用流程; 产品的核心结束和项目支撑; 产品的研发地位、历程与项目进展。图文展示, 尽量用较少的文字进行描述。

(5) 优势分析与竞品分析: 通过比较实验室阶段或调研阶段某些指标的差异进行优势分析, 通过比较对象是企业或某款产品的差异进行竞品分析, 产品分析的指标与数据一定要清晰可见, 并用高度总结与提炼的特色词汇展示 3-4 个核心竞争优势。

(6) 商业模式: 展示核心盈利模式, 现阶段实现赢利的 1-2 个点, 产业链上下游以及与客户之间的关系。

(7) 团队介绍：团队成员的在团队或公司主要职责，擅长的领域及技能，有成功创业或融资的经验需重点提出，可展示团队成员曾任职的公司或创造的成绩，顾问及专家团队重点介绍科研和指导实力，图片使用真实图像，有商务职业照更佳。

(8) 营销策略：展示最适合的营销方式，线上及线下三个左右的主要营销方式，通过案例的形式进行展示，同时多放置有实际效果的团队营销的实景图片；若有未来将实行的营销策略，也可举例进行描述展示。

(9) 市场验证效果（成绩）：用户访问量、注册量、销售额、复购率等数据情况展示，若缺失实际数据，需列出调研样本、方式及反映出来的结果；合作品牌与企业、意向合同、融资情况、媒体曝光、领导接见、所获奖项专利都属于有价值的成果，可以公司或团队的成长轨迹或阶段为数据节点进行 4-5 个核心数据增长情况介绍或展示。

(10) 财务与融资计划：财务状况简洁明了，包括成本、收入、利润、毛利率/净利润；介绍融资阶段、融资额、出让股权比例（须合理，不乱估值）、资金用途等；用饼状图或间的文字进行呈现。

(11) 未来发展规划：写清时间线、重大事件、指标与数据，目标内容以概念化的数据为向导，成熟或特殊行业可做 3-5 年规划，纯互联网及创意项目需做 1-2 年以内的规划。

(12) 封底：可以是一句关于项目的有温度且令他人印象深刻的语句，附公司 LOGO 或图片，但需简介美观且易记，能给评委老师留下关于项目的深刻影响。